

giornate nazionali corrosione e protezione



Organizzate da

con il patrocinio di

sponsorizzazione e spazio espositivo

Dal 5 al 7 luglio 2023 si terrà a Torino la XIV edizione delle Giornate Nazionali sulla Corrosione e Protezione, organizzate congiuntamente da AIM (Associazione Italiana di Metallurgia), APCE (Associazione per la Protezione dalle Corrosioni Elettrolitiche) e da AMPP Italy Chapter. L'evento rappresenta un'ottima opportunità per tutte le aziende del settore ed in particolar modo per quelle che vogliono affermare la propria presenza sul mercato, facendo conoscere i propri prodotti ed innovazioni.

Le sessioni tecniche saranno affiancate da uno spazio espositivo, un'ottima opportunità per tutte le aziende dei diversi settori rappresentati nel Convegno per far conoscere i propri prodotti ed innovazioni ai numerosi partecipanti provenienti sia dal mondo industriale-produttivo che dal mondo universitario e della ricerca. Sono, inoltre, disponibili diverse formule di sponsorizzazione per enfatizzare la propria visibilità.

Proposta A

Euro 2.000 + Iva

- Un desk nei pressi delle sale congressuali dove esporre materiale informativo
- Un'iscrizione gratuita al Convegno, riservata alla persona presente al desk
- Il logo aziendale sul sito, sul programma e sul materiale promozionale del Convegno (inclusa mailing list con oltre 7000 contatti)
- Una slide pubblicitaria, preparata dall'azienda, proiettata durante gli intervalli
- Post dedicati sui social network AIM (con più di 10.000 followers)
- Pagina pubblicitaria del Convegno con i loghi delle aziende sponsor sulla rivista La Metallurgia Italiana – International Journal of the AIM

Proposta B

Euro 2.000 + IVA

- Tre iscrizioni gratuite al Convegno per propri dipendenti o per clienti, che si vogliono omaggiare
- Il logo aziendale sul sito, sul programma e sul materiale promozionale del Convegno (inclusa mailing list con oltre 7000 contatti)
- Pagina pubblicitaria f.to A5, preparata dall'azienda, sul programma finale
- Una slide pubblicitaria, preparata dall'azienda, proiettata durante gli intervalli
- Post dedicati sui social network AIM (con più di 10.000 followers)
- Pagina pubblicitaria del Convegno con i loghi delle aziende sponsor sulla rivista La Metallurgia Italiana – International Journal of the AIM

Proposta C

Euro 3.500+ IVA

- Proposta A + Proposta B

Ulteriori opportunità di sponsorizzazione

- Borse congressuali con logo azienda sponsor **Euro 4.000,00 + Iva**
- Nastri porta badge con logo azienda sponsor (forniti direttamente dall'azienda aderente) **Euro 1.500,00 + Iva**
- Pubblicità: sponsorizzazione di un coffee break (Chevaliers con logo aziendale sui tavoli buffet) **Euro 1.500,00 + Iva**
- Sponsorizzazione esclusiva di un lunch (Chevaliers con logo aziendale sul tavolo buffet) **Euro 3.000,00 + Iva**
- Spazio pubblicitario f.to A5 sul programma finale (Pagina preparata dall'azienda aderente) **Euro 750,00 + Iva**

Tutte le proposte includono l'inserimento del logo aziendale sul programma finale e sul sito dell'evento.

Per informazioni e adesioni

Segreteria organizzativa



**ASSOCIAZIONE
ITALIANA DI
METALLURGIA**

t. +39 0276021132 · +39 0276397770

info@aimnet.it · www.aimnet.it

VISITA IL SITO DELL'EVENTO

www.aimnet.it/gncorrosione